

Impressions

483

↓ -19.0%

Clicks

68

↑ 112.5%

CTR

14.1%

↑ 162.2%

Avg. CPC

Rp9,011

↓ Rp-16,321

Search Lost IS (rank)

8.9%

↑ 0.31%

Search Lost IS (budget)

49.4%

↑ 0.32%

Conversions

11

↑ 1

Cost / conv.

Rp55,706

↓ Rp-25,357.71

Conv. rate

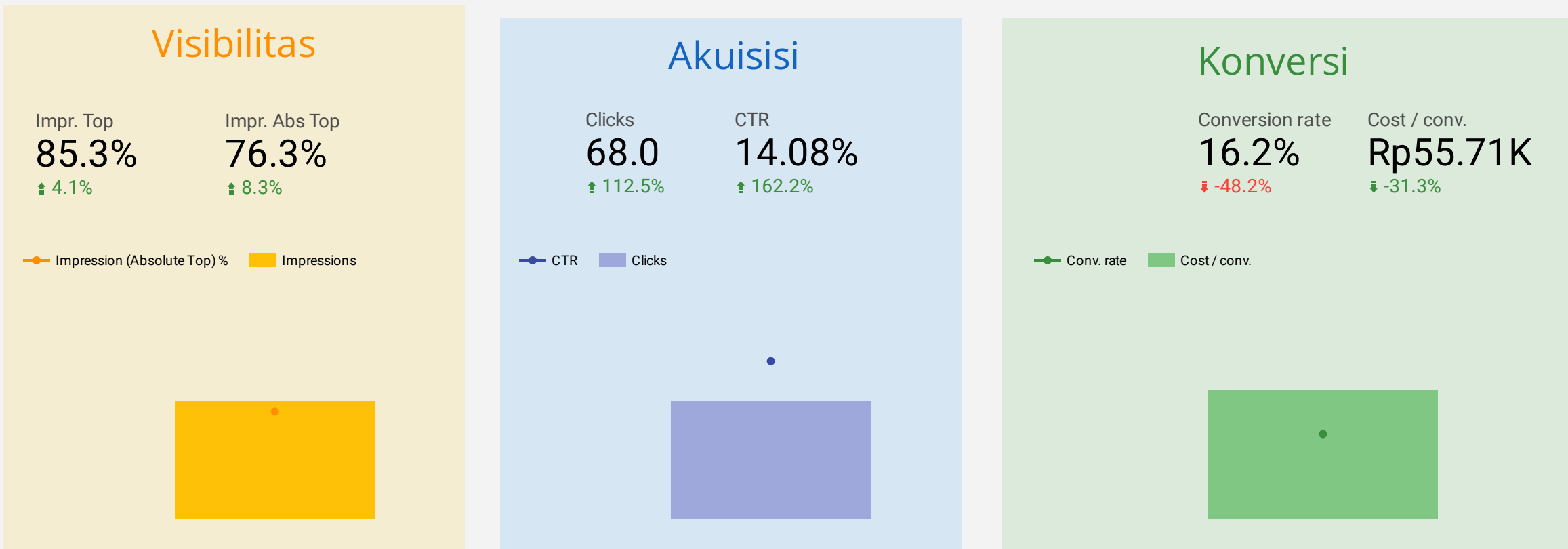
16.2%

↓ -15.07%

Cost

Rp612,761

↓ -24.4%



Campaign	Impr...	Clicks	Avg. CPC	CTR	All conv.	Cost / all conv.	Cost
1. Search ADS	483	68	Rp9,011	14.1%	33	Rp18,569	Rp612,761

1 - 1 / 1

Search Keyword

by impresion, click conversion and cost

Search keyword	Impressi...	Clicks	Avg. CPC	CTR	Conv...	Cost / co...	Cost	SLIS (Rank)
asthara skyfront city	256	42	Rp9,273	16%	5	Rp77,891	Rp389,453	5.36%
asthara skyfront city bandara	101	8	Rp7,655	8%	2	Rp30,619	Rp61,238	4.94%
rumah dekat bandara soekarno ha...	58	4	Rp9,756	7%	2	Rp19,512	Rp39,024	19.78%
perumahan dekat bandara soekar...	47	11	Rp8,014	23%	2	Rp44,075	Rp88,150	0%
cluster premium tangerang	13	0	Rp0	0%	0	Rp0	Rp0	8.33%
perumahan sekitar bandara soekar...	5	2	Rp15,344	40%	0	Rp0	Rp30,688	0%
perumahan dekat bandara soetta	2	1	Rp4,208	50%	0	Rp0	Rp4,208	0%
rumah dekat soetta	1	0	Rp0	0%	0	Rp0	Rp0	0%

1 - 8 / 8

Search Term

by impresion, click conversion and cost

Search term	Impr...	Cli...	Avg. CPC	CTR	Cost
asthara skyfront city	201	33	Rp8,473	16%	Rp279,593
skyfront city	22	4	Rp14,439	18%	Rp57,756
asthara skyfront city bandara	77	7	Rp5,540	9%	Rp38,782
perumahan dekat bandara so...	17	5	Rp5,678	29%	Rp28,392
asthara skyfront city bandara...	10	1	Rp22,456	10%	Rp22,456
asthara skyfront airport city	14	2	Rp10,230	14%	Rp20,460
rumah dekat bandara soekar...	1	1	Rp16,247	10...	Rp16,247
ashtara skyfront city	7	2	Rp7,415	29%	Rp14,830
perumahan di dekat bandara ...	2	1	Rp10,344	50%	Rp10,344
perumahan dekat bandara so...	2	1	Rp4,208	50%	Rp4,208
jual rumah dekat bandara soe...	1	1	Rp3,615	10...	Rp3,615
ananda hills serpong	1	0	Rp0	0%	Rp0
zora kimora	1	0	Rp0	0%	Rp0
cluster hillside park serpong	1	0	Rp0	0%	Rp0
cluster maleo puri jaya	1	0	Rp0	0%	Rp0
cluster nara house	1	0	Rp0	0%	Rp0
Grand total	483	68	Rp9,011	14%	Rp612,761

City Breakdown

by impresion, click conversion and cost

City	Imp...	Clic...	Avg. CPC	CTR	Cost
Tangerang Regency	81	11	Rp9,168	14%	Rp100,846
Tangerang	62	3	Rp10,193	5%	Rp30,579
West Jakarta	57	13	Rp6,330	23%	Rp82,284
Central Jakarta	27	2	Rp10,332	7%	Rp20,664
South Jakarta	22	4	Rp16,151	18%	Rp64,605
South Tangerang	22	1	Rp6,080	5%	Rp6,080
North Jakarta	21	4	Rp7,839	19%	Rp31,357
Bogor Regency	19	4	Rp11,914	21%	Rp47,657
Depok	11	2	Rp11,156	67%	Rp22,312
Bekasi	9	1	Rp16,247	11%	Rp16,247
East Jakarta	9	1	Rp24,045	11%	Rp24,045
Bekasi Regency	7	0	Rp0	0%	Rp0
Bandung	5	0	Rp0	0%	Rp0
Samarinda	4	2	Rp8,865	50%	Rp17,730
Parung Panjang	3	2	Rp2,744	67%	Rp5,488
East Lampung Rege...	2	0	Rp0	0%	Rp0
Grand total	483	68	Rp9,011	14%	Rp612,761

Breakdown Per Day

by impresion, click, ctr, conv. and cost

Day	Impressio...	Clicks	CTR	Avg. CPC	Conversi...	Cost / conv.	Conv. rate	Cost
1. Jun 15, 2026	36	8	22.22%	Rp15,548	0	Rp0	0.0%	Rp124,387
2. Jun 16, 2026	84	12	14.29%	Rp7,610	2	Rp45,660	16.7%	Rp91,319
3. Jun 17, 2026	94	20	21.28%	Rp4,722	2	Rp47,218	10.0%	Rp94,435
4. Jun 18, 2026	84	10	11.9%	Rp10,262	3	Rp34,206	30.0%	Rp102,619
5. Jun 19, 2026	50	8	16%	Rp10,156	3	Rp27,083	37.5%	Rp81,250
6. Jun 20, 2026	86	8	9.3%	Rp11,909	1	Rp95,273	12.5%	Rp95,273
7. Jun 21, 2026	49	2	4.08%	Rp11,739	0	Rp0	0.0%	Rp23,478
Grand total	483	68	14.08%	Rp9,011	11	Rp55,706	16.2%	Rp612,761

CATANAN

Insight dan Analisis Campaign (Weekly)

- Performa minggu ini lebih efisien. Cost turun 24,4% dikarenakan budget habis, sementara clicks naik 112,5% menjadi 68 dan CTR naik ke 14,1%.
- Conversion tercatat 11 dengan cost per conversion Rp55.706. Ini masih cukup baik, tetapi conversion rate turun ke 16,2%, jadi kualitas traffic perlu dijaga.
- Keyword brand **“asthara skyfront city”** masih jadi penyumbang utama: 256 impressions, 42 clicks, 5 conversions. Namun cost per conversion masih tinggi di Rp77.891, kedepan perlu di evaluasi lagi
- Keyword **“rumah dekat bandara soekarno...”** paling efisien. Dari 4 clicks menghasilkan 2 conversions dengan cost per conversion Rp19.512. Keyword tipe lokasi dekat bandara layak diperkuat.
- Keyword **“perumahan dekat bandara soekar...”** juga menarik. CTR 23% dengan 11 clicks dan 2 conversions. Bisa dipertahankan atau dinaikkan bid secara terkontrol.
- Search Lost IS budget masih tinggi di 49,4%. Artinya, hampir setengah potensi impression hilang karena budget. Jika target scale up, budget bisa dinaikkan pada keyword yang sudah terbukti menghasilkan conversion.
- Search Lost IS rank hanya 8,9%, jadi masalah utama bukan ranking iklan. Masalah utama lebih ke keterbatasan budget.
- Beberapa search term kompetitor seperti **“ananda hills serpong”, “zora kimora”, “cluster hillside park serpong”, “cluster maleo puri jaya”, dan “cluster nara house”** belum menghasilkan click. Bisa dipantau dulu, lalu dijadikan negative keyword jika mulai menyerap budget tanpa hasil.
- Area West Jakarta terlihat potensial. Dari 57 impressions menghasilkan 13 clicks dengan CTR 23%. Area ini bisa dijadikan fokus tambahan.
- Performa harian terbaik terlihat pada 18 dan 19 Juni. Masing-masing menghasilkan 3 conversions, dengan cost per conversion Rp34.206 dan Rp27.083. Pola jam atau lokasi pada dua hari tersebut bisa dianalisis lebih lanjut untuk optimasi.